

# LA BÊCHE À MEL



DOSSIER D'INFORMATIONS

FEVRIER 2020

# SOMMAIRE

<b>Introduction.....</b>	<b>p.2</b>
<b>1. LBAMEL : une nouvelle association lilloise... p.3</b>	
1.1. La présentation	
1.2. Une équipe	
1.3. Des valeurs	
<b>2. Développement de notre projet.....</b>	<b>p.4</b>
2.1. Nos objectifs et enjeux	
2.2. Les cibles de notre projet	
2.3. Notre action principale	
<b>3. Terr'habitat.....</b>	<b>p.5</b>
3.1. L'Hirondelle	
3.2. Le déroulement de l'événement	
3.3. Le profil d'intervenants souhaité	
3.4 La communication	
<b>4. Intervenir pour Terr'Habitat .....</b>	<b>p.6</b>
4.1. Les avantages et contreparties	
<b>5. Fiche intervenant .....</b>	<b>p.7</b>
<b>Contact.....</b>	<b>p.8</b>

# INTRODUCTION

L'association « La Bêche à MEL » est née dans le cadre d'un projet tuteuré au département Infocom de Roubaix, appartenant à l'Université de Lille. Ainsi, un groupe de 5 étudiants de la licence 3 s'est réuni autour d'une idée et de valeurs communes ; l'association s'est alors formée.

La transmission de valeurs éthiques et écoresponsables dans un environnement urbain, voilà notre crédo, notre ligne de conduite. Nous avons la volonté de transmettre et de mobiliser les habitants de la MEL autour nos engagements.

Ainsi, l'objectif de ce dossier est de montrer comment une jeune association pleine d'ambitions peut s'imposer sur le territoire de la métropole. Dans un premier temps, l'association et ses acteurs vont être présentés. Dans un second temps nous verrons pourquoi ce projet a été créé et dans un troisième temps, nos moyens pour gérer le bon fonctionnement de l'association.

# 1. LA BÊCHE À MEL: UNE NOUVELLE ASSOCIATION LILLOISE

## 1.1. LA PRÉSENTATION

Une nouvelle association, créée par des étudiants et qui a pour but de faire de notre environnement un endroit plus sain. En effet, à travers des ateliers et avec une bonne communication La Bêche à MEL a pour finalité de sensibiliser les habitants de la métropole vivant dans un espace clos de faire pousser leurs propres plantes, herbes aromatiques et légumes. Ce sont des outils pour arriver vers une consommation plus éthique, écologique et d'arriver vers un espace plus sain avec le recyclage de l'air. C'est concrètement une mise en oeuvre des valeurs de responsabilité, d'équité et de solidarité qui sous-tendent notre approche envers le public lillois.

## 1.2. UNE ÉQUIPE

Une équipe dynamique et composée de :

Pierre Versmisse: Président

Paula Miglierina

Hélène Specq: Secrétaire

Margot Judenne : Trésorière

Thomas Schefferzick



## 1.3. DES VALEURS

EQUITABLE

ETHIQUE

ECO-CITOYENNETÉ

SOCIAL

DURABLE

HUMAIN

## 2. DEVELOPPEMENT DE NOTRE PROJET

### 2.1. NOS OBJECTIFS ET ENJEUX

- Sensibiliser
- Objectif pédagogique de médiation sociale
- Changer les modes de consommation
- Un travail sur le long terme
- Créer un phénomène d'habitat culture

### 2.2. LES CIBLES DE NOTRE PROJET

Coeur de cible : Lillois vivant dans un endroit clos : appartement, maison sans espace vert externe

Cible principale : Familles de la MEL, enfants, étudiants,..

Cible relais :

- Télévision locale : BFM Grand Lille, Wéo, France 3 Nord Pas de Calais ;
- Radio locale : France Bleu Nord ;
- Quotidiens Locaux : 20 minutes, C-News ;
- Magazines spécialisés et des Influenceurs régionaux

### 2.3. NOTRE ACTION PRINCIPALE

Un événement éphémère durant une journée, qui porte le nom de "Terr'Habitat". L'Hirondelle recevra en son sein des artisans et autres adeptes de culture éthique le samedi 28 mars 2020. Ils animeront des ateliers divers (plantes aromatiques, terrariums..) qui conviendront aux plus novices comme aux plus expérimentés. Des astuces, des conseils et un apprentissage seront fournis pour que chacun soit capable de reproduire les bons gestes chez soi.

## 3. TERR'HABITAT

### 3.1 L'HIRONDELLE

L'événement va se dérouler à L'Hirondelle de 12H à 18H. Un lieu aux mêmes valeurs que notre association avec une décoration naturelle. L'étage sera consacré à nos intervenants et leurs ateliers.



### 3.2. LE DÉROULEMENT DE L'ÉVÉNEMENT

L'accès à l'événement est à prix libre. Les visiteurs auront l'occasion de profiter des services proposés par L'Hirondelle (bar, restauration) et ils profiteront, à l'étage, de nos divers ateliers :

- «Culture chez-soi» : espace potager (fruits, légumes, herbes aromatiques)
- «Eco-logis» : espace plantes dépolluantes et bienfaitantes
- «Ateliers paysagistes» : modèle simple de décoration/architecture dans un espace restreint
- «DIY enfant» : “plantes mystères”, les enfants repartent avec un pied de plante et une notice pour qu'ils puissent l'entretenir.

En terme de moyens humains, nous estimons le nombre de participants potentiels à 200 personnes sur la journée.

### 3.3. LE PROFIL D'INTERVENANT SOUHAITÉ

Des paysagistes, des designers végétal, des étudiants en architecture et des commerçants de boutiques spécialisées dans les plantes. Votre mission sera la suivante: animer votre atelier et échnager avec les visiteurs tout en répondant à leurs questions.

### 3.4. LA COMMUNICATION

Etudiant(es) en communication, nous mettons l'accent tout particulièrement sur cet enjeu avec une pluralité des supports bien entendu adaptés à nos cibles.

Sur le web avec une page facebook dédiée à l'événement, on retrouvera notamment des posts réguliers qui indiqueront la nature de l'événement, les partenaires et ce qui attend nos visiteurs.

Mais nous comptons surtout sur nos actions de street marketing, nos distributions de flyers et leur mise en place dans des endroits stratégiques de la métropole, sur la pose de nos affiches pour marquer les esprits.

Un premier jet  
sur l'affiche de  
l'événement



## 4. INTERVENIR POUR TERR'HABITAT

### 4.1 LES AVANTAGES ET CONTREPARTIES

L'équipe de Terr'habitat propose aux artisans et aux adeptes de culture éthique de s'investir et de soutenir notre projet autour de cet événement. L'événement vous offre l'opportunité de transmettre vos savoirs à des consommateurs déjà éco-responsables, ou au moins sensibilisés à cette cause que nous avons en commun. Avoir un impact direct avec les lillois est primordial.

En participant à Terr'Habitat, vous augmenterez votre visibilité grâce à votre intervention sur l'un de nos stand, ce qui inclut :

- la disposition de vos propres supports de communication sur votre stand
- la vente de vos produits ou de vos services
- la promotion de vos activités sur nos supports de communication
- la prise en charge des frais de déplacement et de restauration
- un contact auprès de vos futurs clients/cibles

## 5. FICHE INTERVENANT



Pour être intervenant, complétez la fiche ci-dessous et retournez-la par mail à l'adresse suivante:  
lbamel@outlook.com

Je soussigné(e),  
Madame, Monsieur (Nom / Prénom)  
en sa fonction de  
de la société / association (précisez)  
située au (adresse)  
à (ville)

souhaite prendre une place d'exposant auprès de l'association La Bêche à MEL pour  
l'événement Terr'habitat ayant lieu le 28 mars 2020.

Afin d'établir à bien notre planning et notre communication, nous vous remercions de  
confirmer votre participation avant le 7 mars 2020.

Veillez mentionner ci-dessous le stand que vous souhaitez occuper :

Signature



# CONTACTS

SI VOUS SOUHAITEZ PLUS  
D'INFORMATIONS:

ASSOCIATION LA BÊCHE À MEL

Facebook : [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/)  
Mail : [lbamel@outlook.com](mailto:lbamel@outlook.com)

Président  
06.11.04.26.15